

Normas de Afiliação e de Publicidade do CICS.NOVA 2020

1. Correcta afiliação ao CICS.NOVA

Qualquer actividade de investigação realizada no âmbito do CICS.NOVA deverá ser acompanhada pela correcta afiliação ao centro, quer seja em publicações, na participação em projectos de investigação ou na organização de eventos.

A correcta afiliação implica a apresentação do nome da Unidade de Investigação e do nome da instituição de pertença (seja o Departamento, a Faculdade ou o Instituto).

Exemplos de correctas afiliações:

- Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA), Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (NOVA FCSH);
- Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA), Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa;
- Interdisciplinary Centre of Social Sciences (CICS.NOVA), Faculty of Social Sciences and Humanities (NOVA FCSH);
- Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais, Instituto Politécnico de Leiria (CICS.NOVA.IPLeiria);
- Interdisciplinary Centre of Social Sciences (CICS.NOVA.UMinho), University of Minho;
- Universidade de Évora, Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA.UÉvora).

Quando aplicável, o endereço postal a disponibilizar deverá ser o endereço institucional.

2. Utilização dos logotipos do CICS.NOVA

Sempre que há apoio do CICS.NOVA, é obrigatório incluir o logotipo do CICS.NOVA e da FCT, a entidade financiadora. Os logotipos devem ser utilizados para a divulgação de eventos organizados ou promovidos pelo CICS.NOVA, assim como nos livros e revistas publicados através das verbas do centro.

O logotipo da FCT poderá ser encontrado no respetivo [site](#). Nas acções de divulgação com impacto internacional, para além do logótipo da FCT, deverá ser incluída a insígnia nacional da República Portuguesa.

Nota: Os polos deverão utilizar o logotipo do CICS.NOVA do respetivo polo.

3. Quando há apoio financeiro à publicação

Quando uma publicação recebe o apoio financeiro do CICS.NOVA, quer através da revisão ou tradução de publicação, da inscrição em evento científico ou da impressão de livro, para além da correcta afiliação ao CICS.NOVA, incluindo os respectivos logotipos, devem ser cumpridas as normas de revisão por pares e as [políticas nacionais de acesso aberto](#). Isto significa que todas as publicações académicas geradas pela Unidade de I&D devem integrar um dos repositórios nacionais de Acesso Aberto integrantes da rede RCAAP ([RUN](#)), o mais cedo possível, mas nunca depois da data formal de publicação. Deve, ainda, ser incluída a seguinte referência de financiamento em português e inglês:

- ***Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projecto «UIDB/04647/2020» do CICS.NOVA – Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais da Universidade Nova de Lisboa;***
- ***This work is financed by national funds through FCT - Foundation for Science and Technology, I.P., within the scope of the project «UIDB/04647/2020» of CICS.NOVA – Interdisciplinary Centre of Social Sciences of Universidade Nova de Lisboa.***